

Canaux de communication internes et externes pour une école

Sélection des canaux de communication interne à l'école

Les groupes cibles sont les enseignant-e-s, les élèves, les parents/tuteurs légaux, la direction et l'administration, les structures d'accueil parascolaire, les services d'entretien, etc. :

- Téléphone, e-mails, circulaires, lettres
- Dossiers dans la salle des maîtres
- Panneaux d'information dans la salle des maîtres
- Tableau d'affichage à l'entrée de l'école
- Directive
- Réunions et séance d'informations (y compris les procès-verbaux, les notes de dossiers, les rapports, etc.), formation continue interne
- Conférences de direction / conférence des maîtres
- Conseil des élèves
- Journal de l'école
- Lettre aux parents et soirée des parents
- Travail d'équipe en groupe ou en plénière
- Groupe de pilotage
- Réunions personnelles (réunions de parents, réunions de chantier)
- Site web (Intranet)
- etc.

Sélection des canaux de communication externes

Outre les enseignant-e-s, les élèves, les parents/tuteurs, la direction de l'école, l'administration de l'école, les services scolaires et les structures de jour, les groupes cibles comprennent également la commune, les autres écoles voisines, la population, le quartier, l'église, les associations. Ces questions peuvent être abordées par les canaux d'information suivants :

- Soirées des parents et activités des différentes classes, journées de visite de l'école, etc.
- Moyens de communication de la commune (site web de la commune, journal officiel, événements publics, etc.)
- Collaboration avec les parents, conseil des parents
- Messages ciblés
- Événements d'information pour toute l'école
- Site web de l'école
- Médias régionaux
- Réunions et conférences (réunion du conseil de direction).
- etc.